



# Synthèse des résultats de l'enquête « Recueil des difficultés rencontrées par les apiculteurs liées à l'épidémie de coronavirus »

---

Résultats de l'enquête « Recueil des difficultés rencontrées par les apiculteurs liées à l'épidémie de coronavirus » à la date du 26/04/2020.

Rédaction : ADA France

I.	Contexte et méthodologie .....	2
A.	Introduction et contexte .....	2
B.	Méthodologie .....	2
II.	Caractérisation des répondants .....	2
A.	Date de réponse et nombre de répondants.....	2
B.	Profil des répondants .....	3
C.	Situation géographique des répondants .....	4
D.	Point d'attention sur l'utilisation des résultats .....	5
III.	Problèmes liés à la main d'œuvre et à l'organisation personnelle .....	6
A.	Main d'œuvre .....	6
B.	Organisation personnelle .....	7
IV.	Impact de la crise sur l'activité apicole .....	7
A.	Conduite de l'activité.....	7
B.	Secteurs impactés négativement par la crise.....	8
C.	Difficultés à long terme selon les apiculteurs .....	9
D.	Secteurs impactés positivement par la crise.....	10
V.	Impact financier sur les exploitations et ventes des produits.....	10
A.	Impact financier.....	10
B.	Ventes de produits .....	12
VI.	Besoins complémentaires .....	12
VII.	Conclusions et suites .....	13
A.	Conclusions.....	13
B.	Suites .....	14

## I. Contexte et méthodologie

### A. Introduction et contexte

A partir du mois de mars 2020 une crise sanitaire liée à l'arrivée d'un nouveau virus, le Covid-19, aussi appelé plus couramment Coronavirus, a débuté en France. L'arrivée de ce virus a poussé les autorités à mettre en place à partir du 17 mars des mesures de confinement de la population. Cette épidémie ainsi que ces mesures de confinement ont eu un impact sur l'activité économique du pays et notamment sur l'activité apicole.

Prenant acte de cet état de fait [le réseau des ADA](#) (Associations de Développement de l'Apiculture) s'est mobilisé pour renseigner, assister et accompagner les apiculteurs durant cette période difficile. Pour pouvoir mieux suivre les obstacles rencontrés par les apiculteurs dans la conduite de leur activité les ADA ont décidé de mettre en place un questionnaire en ligne. Cette enquête a été coordonnée par le COODIR, groupe de travail regroupant l'ensemble des directeurs et coordinateurs des ADA, d'ADA France, de l'ITSAP et du GPGR.

Ce questionnaire a pour objectif de centraliser les difficultés rencontrées par les apiculteurs dans le cadre de l'épidémie de coronavirus en cours, que ces difficultés soient liées à l'épidémie elle-même ou aux mesures de confinement mises en place par le gouvernement. L'analyse des réponses qui y sont apportées permet de bénéficier de données suffisamment robustes pour que les autorités compétentes puissent adapter les mesures en place au niveau régional et au niveau national. Cette analyse permet aussi aux ADA de suivre l'évolution de la situation en temps réel et d'identifier les apiculteurs en difficulté pour mieux les assister et les accompagner.

### B. Méthodologie

L'enquête a pris la forme d'un questionnaire en ligne qui a été mis à disposition de la filière apicole à partir du 27 mars 2020. Ce questionnaire en ligne, accessible via [ce lien](#), a été transmis aux adhérents des ADA par mail.

Cette enquête restera ouverte tant que la crise sanitaire n'aura pas pris fin, ce qui permettra au réseau des ADA de visualiser une éventuelle évolution des difficultés rencontrées au sein de la filière.

Les apiculteurs sont invités à revenir sur cette enquête plusieurs fois si nécessaire afin de pouvoir mieux suivre l'évolution de la situation. Des relances sont effectuées toutes les trois semaines auprès des adhérents des ADA.

## II. Caractérisation des répondants

### A. Date de réponse et nombre de répondants

Les résultats traités dans cette synthèse s'étalent du 27 mars 2020 au 26 avril 2020. Près de 60% des réponses ont été enregistrées entre le vendredi 3 avril et le dimanche 12 avril.

245 réponses ont été enregistrées sur cette période. 5 apiculteurs ont répondu à l'enquête à deux reprises. L'ensemble de ces 245 résultats est traité dans cette synthèse.

## B. Profil des répondants

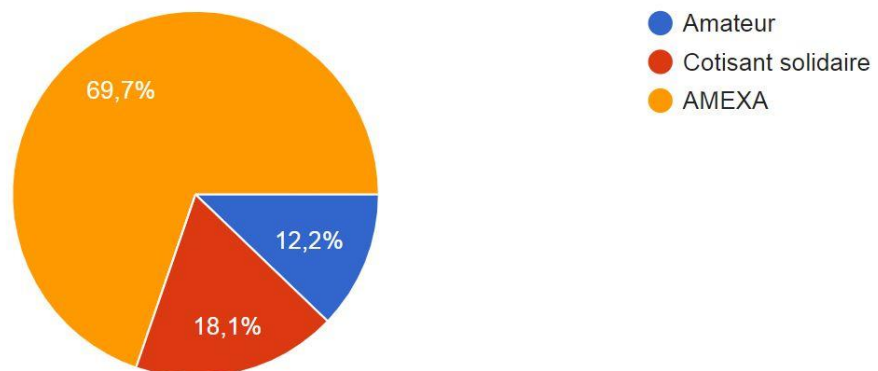
Questions liées :

- Quel est votre statut social ?
- Combien de ruches possédez-vous?

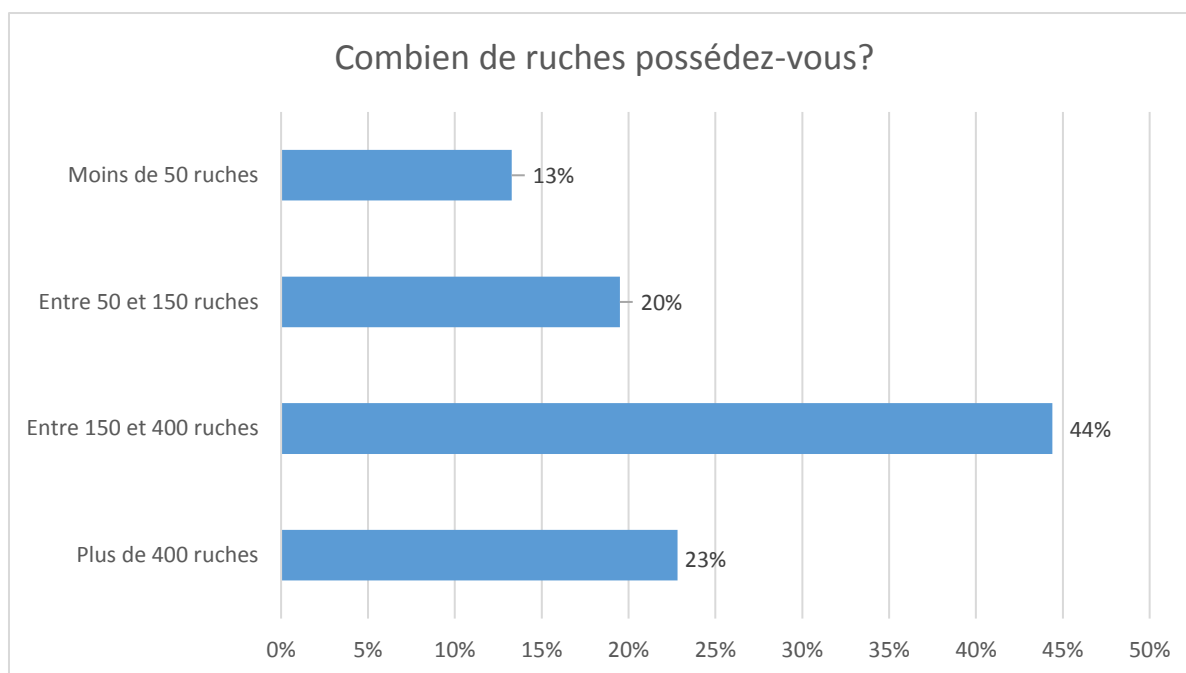
70% des répondants à l'enquête sont des cotisants AMEXA, les 30% restants étant soit cotisants solidaires soit apiculteurs amateurs.

### Quel est votre statut social ?

238 réponses



67% des 243 répondants à la question « Combien de ruches possédez-vous » possèdent plus de 150 ruches.



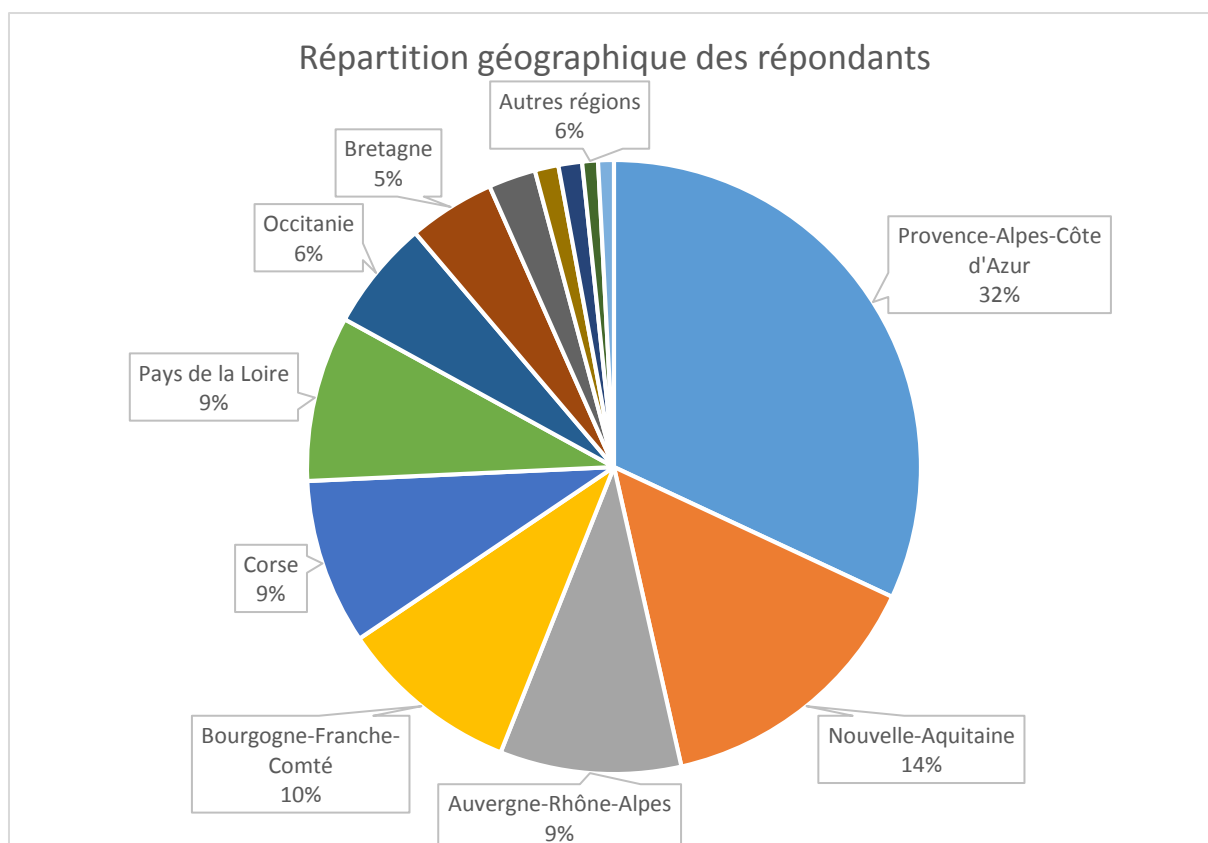
### C. Situation géographique des répondants

Questions liées :

- Dans quelle région est situé le siège de votre exploitation?
- Dans quel département est situé le siège de votre exploitation?

241 des 245 répondants ont indiqué leur situation géographique parmi leurs réponses.

Les résultats présentent une représentation importante de certaines régions, Provence-Alpes-Côte d'Azur notamment et d'autres, à l'inverse, sont sous-représentées par rapport à l'effectif total d'apiculteurs français.



#### D. Point d'attention sur l'utilisation des résultats

Les résultats de cette enquête sont à considérer avec les réserves nécessaires. En effet le nombre de répondants et leur situation géographique ne peuvent pas être totalement considérés comme représentatifs de la filière apicole nationale et ce pour trois raisons principales.

Premièrement les apiculteurs ayant un grand nombre de ruches sont surreprésentés par rapport aux apiculteurs possédant peu de ruches. En effet selon les chiffres télé-ruchers, chiffres disponibles sur le [site d'ADA France](#), les apiculteurs ayant moins de 50 ruches représentaient 92,5% de la population apicole française. Dans notre enquête ils représentent uniquement 33% des répondants.

Deuxièmement la répartition géographique des répondants n'est pas forcément corrélée avec le nombre d'apiculteurs présent dans chaque région. Par exemple la région du Grand-Est, qui est la seconde région possédant le plus d'apiculteurs en France ne compte que 6 répondants.

Troisièmement l'enquête porte spécifiquement sur les *difficultés* rencontrées par les apiculteurs et non sur l'impact global de la crise sanitaire sur leur activité. Il est donc probable que les apiculteurs ne rencontrant pas de problèmes n'aient pas répondu à cette enquête, surtout en plein début de saison apicole. Ceci aurait pour effet de surestimer le nombre d'apiculteurs rencontrant des problèmes et de sous-estimer le nombre ne rencontrant pas de difficultés particulières, voir même tirant des bénéfices de cette crise par une augmentation temporaire des ventes de miel. Les retours de terrain provenant des ADA semblent corroborer cette hypothèse.

### III. Problèmes liés à la main d'œuvre et à l'organisation personnelle

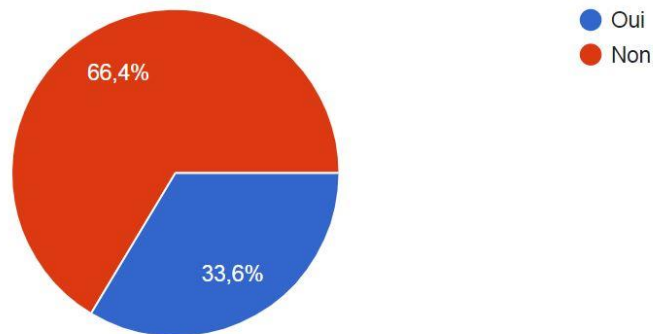
Question liée : Faites-vous habituellement appel à des stagiaires, salariés permanents et/ou des salariés saisonniers?

33,6 % des répondants font habituellement appel à des stagiaires, salariés permanents et/ou des salariés saisonniers.

Cela correspond à la quasi-totalité des apiculteurs ayant plus de 400 ruches et 1/3 des apiculteurs ayant entre 150 et 400 ruches.

Faites-vous habituellement appel à des stagiaires, salariés permanents et/ou des salariés saisonniers?

241 réponses



#### A. Main d'œuvre

Question liée : Rencontrez-vous des problèmes concernant la main d'œuvre présente sur votre exploitation ?

64 répondants en enlevant les réponses des personnes ne faisant pas appel à des stagiaires et/ou salariés.

La moitié des répondants ne rencontre pas de problème de main d'œuvre.

Parmi les répondants déclarant rencontrer des problèmes de main d'œuvre :

- 42% ont dû annuler ou repousser des stages.
- 42 % ont n'arrivent pas à trouver de salariés saisonniers ou bien ont dû stopper l'activité de leurs salariés.

## B. Organisation personnelle

Question liée : Avez-vous des difficultés à concilier votre vie personnelle et votre vie professionnelle (garde d'enfants par exemple?)

Sur les 233 répondants à cette question 35% déclarent avoir des problèmes à concilier vie personnelle et vie professionnelle. Le principal problème est de loin la garde des enfants durant les horaires de travail.

Question liée : Si oui, quelles adaptations avez-vous mis en place pour y répondre?

73 répondants et notamment :

- 28 mettent en place une organisation spécifique avec leur conjoint ou leurs associés pour pouvoir s'occuper de leurs enfants.
- 27 déclarent réduire leur temps de travail pour s'occuper de leurs enfants.
- 7 emmènent leurs enfants sur les ruchers.

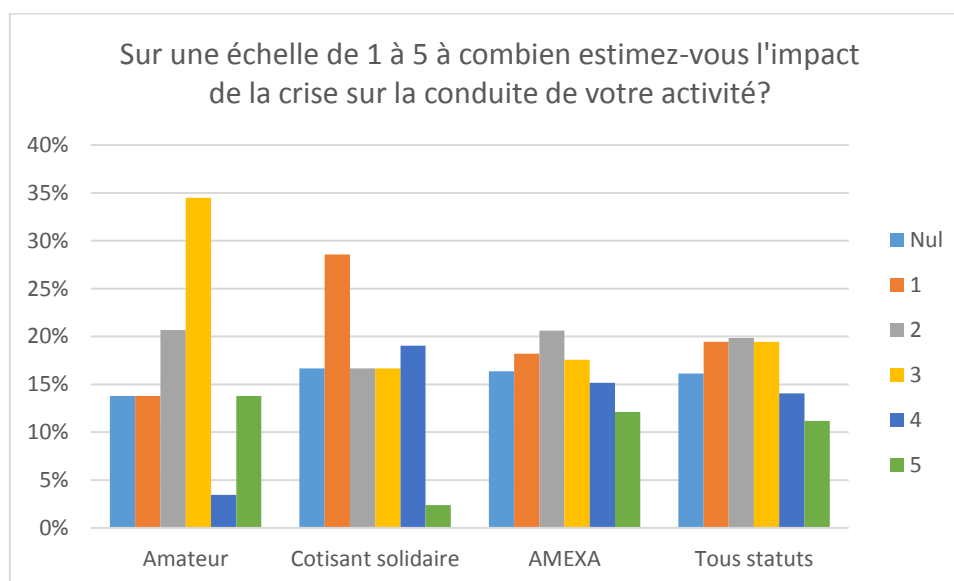
## IV. Impact de la crise sur l'activité apicole

### A. Conduite de l'activité

Question liée :

- Est-ce que l'épidémie de coronavirus et les mesures de confinement vous posent des difficultés dans la conduite de votre activité?

Nombre de répondants : 242, dont 29 apiculteurs amateurs, 42 cotisants solidaires et 165 cotisants AMEXA.



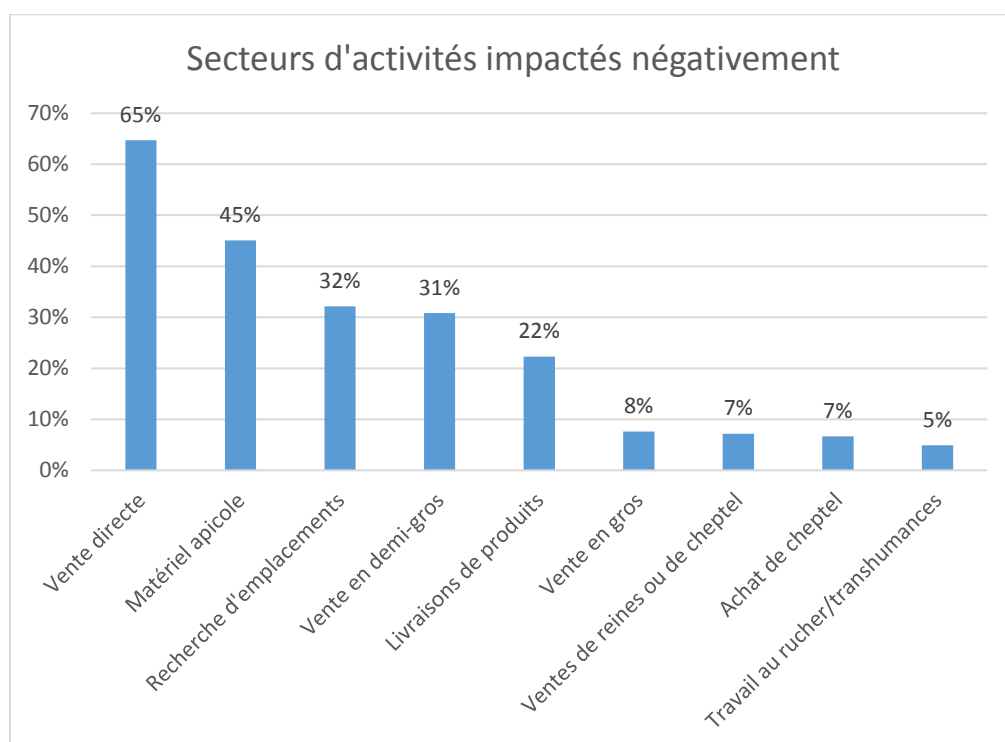
Le ressenti est très différent selon les apiculteurs et leurs situations personnelles, 25% d'entre eux estimant que la crise a un impact fort sur leur activité (réponse 4 ou 5) alors qu'à l'inverse 39% estiment l'impact faible (réponse 1 ou 2) et 16% estiment l'impact nul.

Malgré cette disparité importante dans les réponses il semblerait que de façon globale l'impact de la crise sanitaire sur l'activité apicole reste relativement limité, les réponses « impact faible » et « impact nul » étant majoritaires.

## B. Secteurs impactés négativement par la crise

Question liée : Quels secteurs de votre activité sont impactés négativement ?

242 répondants



Question liée : Le cas échéant, quels sont les problèmes que vous rencontrez dans chacune des catégories ci-dessus?

154 répondants.

- Concernant la vente des produits apicoles les principaux problèmes viennent de la fermeture des marchés, des points de vente sur les lieux touristiques et de l'annulation des événements (60 occurrences). Les commandes à distance ont aussi baissées et la poste n'est plus très fiable pour acheminer les produits (13 occurrences). Les clients viennent moins sur l'exploitation acheter des produits (25 occurrences).



- Des problèmes de fermetures de magasins de matériel apicole ou de manque de stocks de matériel peuvent apparaître (20 occurrences). Les commandes de matériel sont devenues soit impossibles soit accusent un grand retard (15 occurrences). Enfin les envois de reines par la poste sont devenus difficiles du fait des délais de livraison postaux rallongés (8 occurrences de commandes de reines et 5 occurrences de vente de reines).
- Il est plus difficile d'accéder aux ruchers (6 occurrences) et surtout la recherche d'emplacement est plus difficile du fait de l'interdiction de faire des rencontres physiques (15 occurrences).

Question liée : Le cas échéant, quelles solutions techniques, économiques, financières ou logistiques avez-vous mis en place pour pallier ces difficultés ?

132 répondants :

- Certains attendent que la crise passe, quitte à repousser les activités, les actions ou les investissements (49 occurrences).
- D'autres cherchent des moyens de vente alternatifs : regroupements de producteurs, démarchage téléphone d'acheteurs potentiels, participation à des drives fermiers, ... (39 occurrences). Cette solution de diversification des points de vente, qui était peu exploitée initialement semble avoir connu un rebond important sur les deux dernières semaines d'Avril (doublement des occurrences).
- Certains continuent leur activité, quitte à utiliser du matériel usagé ou à mettre leurs ruches sur des emplacements de moindre intérêt (13 occurrences).

### C. Difficultés à long terme selon les apiculteurs

Question liée : Identifiez-vous des difficultés qui pourraient survenir dans les prochaines semaines ou à plus long terme? Si oui lesquelles?

164 répondants : 13 d'entre eux pensent qu'il n'y aura pas de difficultés particulières. Les autres répondants identifient plusieurs types de difficultés potentielles :

Des difficultés sur les ventes dues notamment à :

- Une baisse du tourisme, une annulation des événements et des foires en 2020 (32 répondants).
- Une modification des habitudes d'achats des français, qui se détourneraient du miel qui est considéré comme un produit de luxe (27 répondants).
- Un marché du miel instable avec des prix à la baisse (4 répondants).

Des difficultés dans le travail dues notamment à :

- Un retard accumulé dans le travail à effectuer (27 répondants).
- Des trous de trésorerie (20 répondants).
- Une diminution des investissements (12 répondants).
- Une baisse des approvisionnements (9 répondants).

## D. Secteurs impactés positivement par la crise

Question liée : « Est-ce que certains secteurs de votre activité sont impactés de façon positive? Si oui lesquels? »

116 répondants :

38 réponses négatives : aucun secteur n'a été influencé positivement.

Parmi les 78 réponses positives :

- 42 signalent qu'il y a moins de monde sur les routes, ce qui facilite les déplacements.
- 31 ont noté une augmentation des ventes de miel (12 en vente directe/produits locaux, 10 en vente dans les magasins, 3 en vente en demi-gros).
- 8 signalent une diminution du prix du gasoil.
- 5 déclarent avoir moins de clients et peuvent donc passer plus de temps sur les ruches.

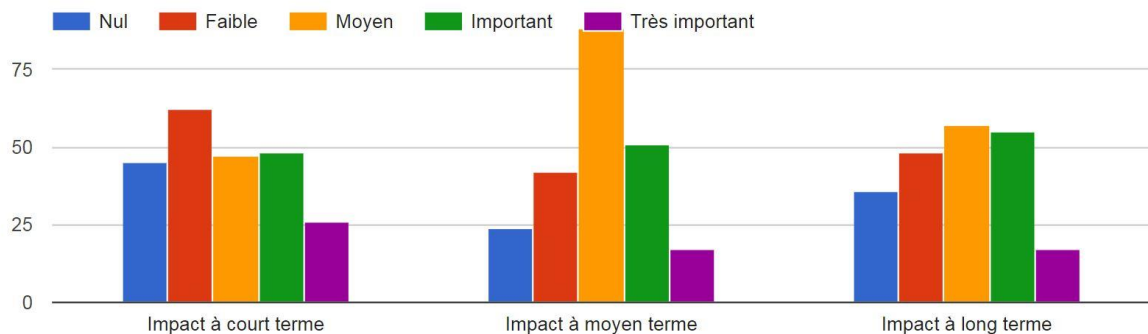
## V. Impact financier sur les exploitations et ventes des produits

### A. Impact financier

Question liée : Quel impact financier la situation actuelle va-t-elle avoir sur votre exploitation? A court terme, moyen terme et long terme.

227 répondants.

Quel impact financier la situation actuelle va-t-elle avoir sur votre exploitation?



Impact financier à court terme	Amateur	Cotisant solidaire	AMEXA	Non précisé	Total général
Nul	35%	26%	15%	50%	20%
Faible	23%	16%	31%	0%	27%
Moyen	31%	30%	17%	0%	21%
Important	12%	19%	24%	0%	21%
Très important	0%	9%	13%	50%	11%
Nombre de répondants	26	43	156	2	227

Impact financier à moyen terme	Amateur	Cotisant solidaire	AMEXA	Non précisé	Total général
Nul	23%	13%	8%	0%	11%
Faible	23%	18%	18%	50%	19%
Moyen	42%	40%	39%	0%	39%
Important	12%	25%	24%	50%	23%
Très important	0%	5%	10%	0%	8%
Nombre de répondants	26	40	153	2	221

Impact financier à long terme	Amateur	Cotisant solidaire	AMEXA	Non précisé	Total général
Nul	44%	13%	13%	50%	17%
Faible	16%	23%	23%	50%	23%
Moyen	24%	33%	25%	0%	26%
Important	16%	23%	29%	0%	26%
Très important	0%	8%	10%	0%	8%
Nombre de répondants	25	39	146	2	212

L'impact financier à court terme semble différer grandement selon les apiculteurs : 47% ressentent un impact faible, voire même nul alors qu'à l'inverse 33% d'entre eux ressentent un impact important à très important.

Cet impact à court terme semble plus important chez les apiculteurs cotisant AMEXA, mais c'est aussi parmi eux que la diversité de situation est la plus palpable.

A moyen terme les apiculteurs s'attendent à ce que l'impact financier soit plus important qu'à court terme : la proportion d'apiculteurs s'attendant à un impact moyen progressant au détriment de ceux qui s'attendent à un impact faible, voire nul.

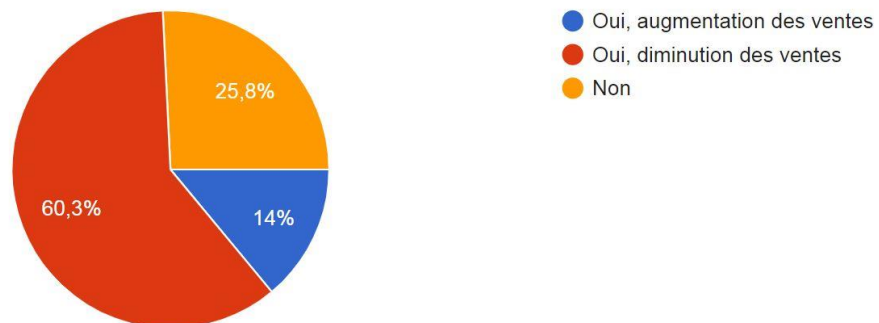
A long terme les situations diffèrent à nouveau : 40% des apiculteurs pensent que l'impact final sera faible, voire même nul alors que 34% s'attendent à un impact financier à minima important sur leur activité.

## B. Ventes de produits

Question liée : Avez-vous constaté des modifications dans vos ventes de produits depuis le début du confinement?

Avez-vous constaté des modifications dans vos ventes de produits depuis le début du confinement?

229 réponses



Des diminutions des ventes semblent avoir affectées un grand nombre d'apiculteurs. Cependant un taux non négligeable (14%) d'apiculteurs signale que les ventes ont, à l'inverse, augmentées. Des retours terrains enregistrés au sein des ADA semblent même montrer que ce taux est sous-estimé. Les apiculteurs n'ayant pas de problèmes de ventes n'ayant pas forcément répondu à cette enquête.

## VI. Besoins complémentaires

Question liée : Avez-vous des questions ou des besoins complémentaires à formuler?

73 répondants, dont notamment :

- 26 disent ne pas avoir de besoins complémentaires.
- 14 souhaiteraient avoir une aide financière ou une annulation des charges, notamment pour les jeunes entreprises fragiles économiquement.
- 6 souhaiteraient qu'un dispositif de garde d'enfants soit mis en place.
- 5 attendent des paiements de MAEC.

## VII. Conclusions et suites

### A. Conclusions

**Les situations des apiculteurs** français face à la crise sanitaire et aux règles de confinement **sont relativement diversifiées**. Certains d'entre eux disent rencontrer des difficultés importantes dans la conduite de leur activité alors que d'autres formulent des retours plus nuancés en évoquant un impact faible, voire même nul.

La principale difficulté rencontrée par les apiculteurs concerne **la vente des produits apicoles**, notamment en vente directe. La suppression des marchés, l'annulation des foires et des événements, la baisse du tourisme et les mesures de confinement du public font mécaniquement baisser les ventes.

Les ventes en demi-gros, en gros et en livraison sont elles aussi affectées mais dans une moindre mesure.

Ce constat global est cependant à relativiser car de nombreux apiculteurs ont, à l'inverse, constaté une augmentation de leurs ventes.

Pour pallier la diminution de leurs ventes, de nombreux apiculteurs se sont tournés vers des circuits alternatifs et différents de leurs habitudes : participation à des drives fermiers, vente en ligne, prospection de nouveaux points de vente, ...

**La conduite de l'activité apicole** est elle aussi affectée par la crise sanitaire en cours. Notamment pour quatre raisons principales :

- Des problèmes d'**approvisionnement en matériel**, apicole ou non.
- Des difficultés à concilier **garde d'enfants** et travail sur les ruchers.
- Des **diminutions de main d'œuvre** avec une annulation des stages et une diminution de l'offre en travailleurs saisonniers.
- Des difficultés à **trouver de nouveaux emplacements** pour leurs ruchers.

Ces problèmes à conduire l'activité normalement ont entraîné des retards dans l'activité, l'utilisation de matériel et d'emplacements de qualité moindre, et des reports d'investissements prévus initialement pour 2020.

**Financièrement** les situations sont diversifiées : certains apiculteurs ne ressentant qu'un impact limité de cette crise sur leurs finances et leur trésorerie alors que d'autres au contraire disent être lourdement affectés. Plusieurs **apiculteurs récemment installés** ont notamment exprimé des craintes sur la capacité de leur exploitation à avoir la trésorerie suffisante pour pouvoir résister à une prolongation de la situation.

## B. Suites

L'enquête restera en ligne jusqu'à la fin de la crise sanitaire toujours en cours. L'étude de l'évolution des réponses permettra de voir si certains problèmes apparaissent dans les semaines à venir.

Des points de situation seront faits de façon régulière.

L'enquête est accessible via ce lien :

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScsFL8u3nz4gAHhu69LN94fVtO3QC8bpwe-bLWJ6j-wsmbBYg/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScsFL8u3nz4gAHhu69LN94fVtO3QC8bpwe-bLWJ6j-wsmbBYg/viewform?usp=sf_link)