

Offre de stage

6 mois

Mise en place d'outils de communication communs pour les miels français sous signe de qualité (AOP, IGP, Label rouge)

Structures

Dans le cadre d'une volonté de promotion commune des miels français sous SIQO (Signes d'identification de la qualité et de l'origine), le Syndicat AOP Miel de Corse – Mele di Corsica, le Syndicat des Miels de Provence et des Alpes du Sud (SYMPAS), le Syndicat des Miels des Landes et le Groupement Qualité des Miels d'Occitanie (GQM Oc) proposent cette offre de stage de 6 mois, pour le premier semestre 2022.

Le Sud de la France compte trois des cinq AOP et IGP françaises concernant le produit miel : l'IGP Miel de Provence, l'AOP Miel de Corse et l'IGP Miel des Cévennes. Ce qui représente 80% des miels français sous signe de qualité officiel. Une IGP Miel des Landes est aussi en préparation.

Ces démarches qualité sont mises en place pour répondre à plusieurs objectifs de la filière apicole professionnelle, en segmentant le marché pour assurer une présence des miels à la qualité et à l'origine certifiées, en disposant d'un outil juridique de défense des appellations « miel » à la notoriété importante et en aidant le consommateur à se repérer sur le marché.

Contexte et objectifs

Ces miels IGP et AOP souffrent d'un déficit de notoriété sur le marché. Il faut donc les promouvoir :

- Auprès des consommateurs, des opérateurs et des distributeurs, grâce à des outils de communication pour parler du savoir-faire des apiculteurs, de la qualité de leurs produits, des garanties offertes par les outils européens de protection AOP/IGP et des terroirs qu'ils représentent ;
- Ainsi qu'auprès des producteurs afin d'augmenter la connaissance et la reconnaissance de ces signes de qualité par les apiculteurs et d'accroître l'offre de miel sous IGP et AOP sur le marché.

Missions

Mise en place d'un site internet collectif présentant les différents SIQO pour le miel.

Réalisation de supports de communication :

- **À destination d'opérateurs de la filière apicole :**
 - Élaboration d'un dépliant « Devenir apiculteur sous SIQO »
 - Élaboration d'un dépliant « Devenir conditionneur sous SIQO »

- **À destination du grand public :**

- Élaboration d'une plaquette commune explicative des différents SIQO miel pour les consommateurs
- Élaboration d'un support de valorisation des SIQO à travers par exemple de recettes à base de miel pour les consommateurs
- Élaboration d'un livret pédagogique pour les enfants

- Élaboration de supports pour des animations ludiques tout public autour du miel sous SIQO

Le stagiaire sera co-encadré par les différentes structures citées ci-dessus.

Profil requis

Niveau licence pro ou master 2 / ingénieur.

Compétences en communication/infographies avec une sensibilité pour les productions agricoles ou l'agroalimentaire.

Capacité d'analyse, esprit de synthèse et qualité rédactionnelle.

Autonomie, rigueur et esprit d'initiative.

Maîtrise des outils : Pack Office, Wordpress ou équivalent, outils de conception graphique.

Conditions

Stage de 6 mois, démarrage entre **janvier et mars en 2022**.

Poste basé à Aix-en-Provence avec des déplacements à prévoir en dehors de la région Sud-PACA.

Gratification réglementaire des stagiaires. Prise en charge des frais de déplacements.

Contact

Envoyer CV et lettre de motivation à envoyer **avant le 30 novembre 2021**, par mail à l'attention de Eva Juge (ADAPI / SYMPAS) : mielsdeprovence@free.fr